

NACHHALTIGKEITS-CHECK

Nachhaltigkeitskriterien

Dein Mehrwert für Unternehmen und Umwelt

Nachhaltigkeitskriterien gewinnen in vielerlei Hinsicht massiv an Bedeutung. Schon jetzt werden sie oft bei der Vergabe von Fördermitteln abgefragt und in der Bewertung von Förderanträgen berücksichtigt. Auch Banken und andere Institutionen achten zunehmend auf die Nachhaltigkeit ihrer Kunden. In Zukunft wird die Vergabe von Krediten und Fördermitteln stärker an Deiner betrieblichen Nachhaltigkeit orientiert sein.



Vorteile durch nachhaltiges Wirtschaften

Wenn Du nachhaltiges Wirtschaften nachweisen kannst, profitierst Du mittel- und langfristig auf vielfältige Weise:

- **Bessere Förderchancen:** Fördermittel werden bevorzugt an nachhaltige Projekte vergeben.
- **Günstigere Kreditkonditionen:** Banken belohnen nachhaltige Geschäftspraktiken mit besseren Kreditkonditionen.
- **Imageverbesserung:** Nachhaltigkeit stärkt Dein Unternehmensimage und erhöht die Attraktivität für Kunden und Partner.
- **Zukunftssicherheit:** Nachhaltiges Wirtschaften sichert langfristig Deine Wettbewerbsfähigkeit und erfüllt kommende regulatorische Anforderungen.

NACHHALTIGKEITS-CHECK

Deine Schritte zur Nachhaltigkeit

1. Analyse und Bewertung: Erfasse Deine aktuellen Nachhaltigkeitsleistungen.
2. Strategieentwicklung: Definiere klare Nachhaltigkeitsziele und Maßnahmen.
3. Umsetzung: Implementiere nachhaltige Prozesse und Praktiken in Deinem Betrieb.
4. Nachweisführung: Dokumentiere und berichte Deine Nachhaltigkeitsleistungen.

Investiere in die Zukunft Deines Unternehmens und nutze die Chancen, die nachhaltiges Wirtschaften bietet!



NACHHALTIGKEITS-CHECK

Dein Beitrag für eine bessere Zukunft

Was ist Nachhaltigkeit?

Der Begriff der Nachhaltigkeit wurde bereits 1713 von Hans Carl von Carlowitz in seinem Werk „Sylvicultura Oeconomica“ geprägt. Er wandte sich darin gegen den Raubbau in der Forstwirtschaft und stellte den auch heute noch aktuellen Grundsatz für nachhaltiges Wirtschaften auf: Es darf nur so viel geerntet werden, wie in der Natur nachwachsen kann.

Heute steht der Begriff „Nachhaltige Entwicklung“ für ein weltweit anerkanntes ethisches Leitbild zur Gestaltung unserer Zukunft. Das Ziel der nachhaltigen Entwicklung ist es, gleiche Lebenschancen und Lebensqualität für gegenwärtige und zukünftige Generationen zu schaffen und zu erhalten. Dabei sind ökologische, soziale und ökonomische Aspekte gleichermaßen zu berücksichtigen. Dieses Zusammenspiel wird im sogenannten Nachhaltigkeitsdreieck veranschaulicht.



Ökologische, soziale und ökonomische Aspekte müssen gleichermaßen berücksichtigt werden

Kleine Unternehmen leisten bereits heute in vielen Bereichen wichtige Beiträge zur nachhaltigen Entwicklung. Vieles von dem, was heute als selbstverständlicher Bestandteil der Arbeit und der Betriebskultur in kleinen Unternehmen umgesetzt und täglich gelebt wird, dient auch gleichzeitig dem Ziel der Nachhaltigkeit. Nachhaltigkeit bedeutet, die folgenden Punkte vorbildlich miteinander zu verbinden:

- Wirtschaftlicher Erfolg
- Soziale Verantwortung
- Schonung der Umwelt



Deine Schritte zur Nachhaltigkeit

Die Vielfalt der Aktivitäten kleiner Unternehmen möchte ich Dir anhand von neun ausgewählten Feldern veranschaulichen.

Zu jedem Feld findest Du auch einige Fragen als „Selbstcheck“, mit dem Du Dich selbst testen kannst, ob Du mit Deinem Unternehmen bereits im Sinne der Nachhaltigkeit aktiv bist und wo Du Dich noch mehr engagieren könntest. Vielleicht findest Du einige Anregungen.



Dein Selbstcheck für Nachhaltigkeit

Wie es weitergeht und wie Du die Ergebnisse Deines Selbstchecks für Dein Unternehmen nutzen kannst, verrate ich Dir im letzten Kapitel. Indem Du nachhaltig wirtschaftest, trägst Du dazu bei, unsere Welt für zukünftige Generationen lebenswert zu erhalten. Gemeinsam können wir eine bessere und nachhaltigere Zukunft gestalten.

Nutze die Chance, Dein Unternehmen auf den Weg der Nachhaltigkeit zu führen und sei ein Vorbild für andere!



NACHHALTIGKEITS-CHECK

Selbstcheck Klimaschutz



Ja Nein

Hast Du Klimaschutzmaßnahmen in Deinem Unternehmen umgesetzt?

Verzichtest Du bewusst auf den Einsatz klimaschädlicher Gase (FCKW o.ä.)?

Hast Du Maßnahmen zur Energieeinsparung und effizienten Energienutzung getroffen?

Setzt Du Erneuerbare Energien ein?

Hast Du in Deinem Fuhrpark Möglichkeiten zur CO₂-Minderung geprüft und umgesetzt?

Bietest Du Produkte oder Dienstleistungen an, die zur Energieeinsparung bzw. zum Klimaschutz beitragen?

Berätst Du Deine Kunden zu Energieeinsparung bzw. Klimaschutz?

Gibt es weitere Aktivitäten im Bereich Klimaschutz, die Du bereits durchführst bzw. planst?

.....
.....

Wenn ja, welche: Gesamt (Anzahl Kreuze bei Ja/Anzahl Kreuze bei Nein):



NACHHALTIGKEITS-CHECK

Selbstcheck Regionalität



Bietest Du Deine Produkte bzw. Dienstleistungen in der Region an?

Sind Deine Lieferanten aus dem regionalen Umfeld?

Kooperierst Du mit anderen Unternehmen oder Einrichtungen in Deiner Region?

Kommen Deine Auszubildenden und/oder Mitarbeiter aus dem regionalen Umfeld?

Bietet Dein Betrieb Produkte oder Dienstleistungen an, die für Deine Region typisch sind
(zum Beispiel Bautechniken, Nahrungsmittel usw.)?

Engagierst Du Dich vor Ort, zum Beispiel in Initiativen, Netzwerken oder kommunalpolitisch?

Gibt es weitere Aktivitäten im Bereich Regionalität, die Du bereits durchführst bzw. planst?
Wenn ja, welche:

.....
.....

Gesamt (Anzahl Kreuze bei Ja/Anzahl Kreuze bei Nein):

Ja Nein



NACHHALTIGKEITS-CHECK

Selbstcheck Soziales Zusammenleben



Vermittelst Du in Deinem Betrieb ein „Wir“-Gefühl aller Mitarbeiter?

Ja

Nein

Gibt es in Deinem Unternehmen eine gut funktionierende Mitarbeiterbeteiligung?

Schaffst Du in Deinem Unternehmen Transparenz für die Beschäftigten?

Förderst Du die Eigenverantwortlichkeit Deiner Mitarbeiter?

Gibt es in Deinem Unternehmen Konzepte zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf?

Leitest Du bei Mitarbeiterauswahl und Ausbildung einen Beitrag zur Integration von Schwächeren oder Randgruppen?

Engagierst Du Dich ehrenamtlich in kirchlichen, sozialen oder kulturellen Initiativen bzw. Einrichtungen?

Bietest Du Produkte oder Dienstleistungen in den Bereichen Gesundheit, Barrierefreiheit oder altersgerechtes Wohnen und Leben an?

Gibt es weitere Aktivitäten im Bereich soziales Zusammenleben, die Du bereits durchführst bzw. planst?

Wenn ja, welche:

.....

.....

Gesamt (Anzahl Kreuze bei Ja/Anzahl Kreuze bei Nein):



NACHHALTIGKEITS-CHECK

Selbstcheck Weiterbildung



Erbringst Du Deine Leistungen nach dem neusten technischen Stand?

Ja

Nein

Besuchst Du oder Deine Mitarbeiter regelmäßig Weiterbildungen zu betriebsrelevanten Themen?

Unterstützt Du aktiv Wünsche Deiner Mitarbeiter zur Weiterqualifizierung?

Gibt es in Deinem Unternehmen einen Weiterbildungsplan für alle Mitarbeiter?

Führst Du regelmäßig eine Bewertung der besuchten/durchgeführten Weiterbildungen durch?

Hast Du in Deinem Jahresbudget einen festen Betrag für betriebliche Weiterbildungen eingeplant?

Gibt es weitere Aktivitäten im Bereich Weiterbildung, die Du bereits durchführst bzw. planst?

Wenn ja, welche:

.....
.....

Gesamt (Anzahl Kreuze bei Ja/Anzahl Kreuze bei Nein):



NACHHALTIGKEITS-CHECK

Selbstcheck Ausbildung



Sicherst Du Dir heute schon qualifizierten Mitarbeiter durch eine eigene Ausbildung?

Ja

Nein

Kennst Du die kostenfreien Unterstützungsmöglichkeiten für Jugendliche ohne optimale Ausbildungsvoraussetzungen?

Habst Du schon darüber nachgedacht, leistungsstarke Auszubildende durch einen Auslandsaufenthalt zu motivieren und an sich zu binden?

Engagierst Du Dich bereits als ehrenamtlicher Prüfer und sorgen damit dafür, dass auch in Zukunft bei den Prüfungen Deiner betrieblichen Bedürfnisse berücksichtigt werden?

Gibt es weitere Aktivitäten im Bereich Ausbildung, die Du bereits durchführst bzw. planst?
Wenn ja, welche:

.....
.....

Gesamt (Anzahl Kreuze bei Ja/Anzahl Kreuze bei Nein):



NACHHALTIGKEITS-CHECK

Selbstcheck ökonomische Stabilität

Ja

Nein

Gibt es in Deinem Unternehmen eine Liquiditäts- bzw. Finanzplanung?

Wertest Du regelmäßig Deine betriebswirtschaftlichen Kennzahlen aus, um ggf. Maßnahmen daraus abzuleiten?

Ist Dein Unternehmen anpassungs- und wandlungsfähig, um auf Veränderungen des Marktes zu reagieren?

Betreibst Du in Deinem Unternehmen Risikomanagement einschließlich Forderungsmanagement?

Hast Du eine Zukunftsstrategie für Dein Unternehmen entwickelt?

Betreibst Du in Deinem Unternehmen eine strategische Personalentwicklungsplanung?

Hast Du in Deinem Unternehmen ein positives Betriebsklima zur Mitarbeiterbindung und Gewinnung neuer Mitarbeiter geschaffen?

Hat Dein Unternehmen eine ausgewogene Kundenstruktur?

Besitzt Dein Unternehmen eine Strategie, um neue Kunden in Zukunftsmärkten zu gewinnen?

Nutzt Du bei Bedarf externes Know-how für Dein Unternehmen, um Deine eigenen Kompetenzen zu ergänzen und zu stärken?

Ist die Unternehmensnachfolge bzw. -übergabe geregelt?

Gibt es weitere Aktivitäten im Bereich ökonomische Stabilität, die Du bereits durchführst bzw. planst?
Wenn ja, welche:

.....

Gesamt (Anzahl Kreuze bei Ja/Anzahl Kreuze bei Nein):



NACHHALTIGKEITS-CHECK

Selbstcheck Umgang mit Wissen und Wissensweitergabe

Ja

Nein

Gibt es in Deinem Unternehmen einen bereichsübergreifenden Austausch gemachter Erfahrungen?

Nutzt Du die Erfahrungen und das Wissen Ihrer Mitarbeiter aktiv für Dein Unternehmen?

Hast Du eine Strategie zur Dokumentation und Weitergabe von Wissen innerhalb Deines Unternehmens?

Ist für den Fall vorgesorgt, dass ein wichtiger Know-how-Träger plötzlich ausfällt?

Gibt es in Deinem Unternehmen eine kontinuierliche Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter?

Tauscht Du Wissen in Netzwerken oder Kooperationen zum Beispiel mit anderen Unternehmen aus?

Beteiligst Du Dich an Transferprojekten mit Unternehmen oder Forschungseinrichtungen?

Nutzt Du gewerbliche Schutzrechte für Dein Unternehmen?

Gibt es weitere Aktivitäten im Bereich Wissen und Wissensweitergabe, die Du bereits durchführst bzw. planst?

Wenn ja, welche:

.....
.....

Gesamt (Anzahl Kreuze bei Ja/Anzahl Kreuze bei Nein):



NACHHALTIGKEITS-CHECK

Selbstcheck Innovationsfähigkeit



Verfolgst Du kontinuierlich Trends und Entwicklungen im Markt?

Ja

Nein

Nimmst Du frühzeitig neue Technologien oder Produkte in Dein Angebot auf?

Hat Dein Unternehmen eigene innovative Produkte oder Dienstleistungen entwickelt?

Gibt es regelmäßig Weiterentwicklungen / Neuentwicklungen, die Du durchführst?

Kannst Du Deine innovativen Produkte oder Dienstleistungen erfolgreich vermarkten?

Gibt es weitere Aktivitäten im Bereich Innovation, die Du bereits durchführst bzw. planst?

Wenn ja, welche:

.....
.....

Gesamt (Anzahl Kreuze bei Ja/Anzahl Kreuze bei Nein):



NACHHALTIGKEITS-CHECK

Auswertung der Ergebnisse

Nachdem Du die Selbstchecks durchgeführt hast, kannst Du die Ergebnisse auswerten und sehen, wie stark sich Dein Unternehmen bereits im Bereich Nachhaltigkeit engagiert und in welchen Bereichen Du Dich noch verbessern kannst.

Nutze diese Erkenntnisse, um gezielte Maßnahmen zu ergreifen und Dein Unternehmen auf den Weg der Nachhaltigkeit zu führen.

Dein Engagement trägt nicht nur zur Zukunftssicherung Deines Unternehmens bei, sondern leistet auch einen wertvollen Beitrag für unsere Umwelt und Gesellschaft.

Gern helfe ich Dir dabei!



NACHHALTIGKEITS-CHECK

Du konntest die meisten Fragen mit „Ja“ beantworten?

Gratulation! Mit Deinen Aktivitäten bist Du schon heute vielfältig im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung aktiv – bei Deiner Arbeit, in Deinem Betrieb, täglich und ganz selbstverständlich. Aber beherzigst Du auch schon den Spruch „Tue Gutes und rede darüber“? Wissen Deine Kunden von Deinem umfangreichen Engagement? Wenn das noch nicht der Fall ist, solltest Du hier aktiv werden und Deine Aktivitäten öffentlichkeitswirksam bekannter machen.

Vielleicht hast Du durch die Selbstcheck-Fragen auch noch neue Anregungen für zusätzliche Aktivitäten bekommen? Dann sprich uns an, denn es gibt zahlreiche Angebote und Ansprechpartner, die Dir gern mit Rat und Tat bei Deinen Planungen zur Seite stehen.



NACHHALTIGKEITS-CHECK

Deine nächsten Schritte

Nutze die Chance und überlege, welche Anregungen aus den Selbstcheck-Fragen Du in Zukunft zusätzlich umsetzen könntest.

Für alle in diesem Check aufgezeigten Handlungsfelder gibt es Angebote und Ansprechpartner, die Dir gern mit Rat und Tat bei Deinen Planungen zur Seite stehen.

Sprich mich an.

Gern helfe ich Dir.



NACHHALTIGKEITS-CHECK

Du hast weniger als die Hälfte der Fragen mit „Ja“ beantwortet?

Du hast noch viele offene Handlungsmöglichkeiten, um Dich im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung zu engagieren. Bestimmt hast Du bei der Beantwortung der Fragen viele Bereiche entdeckt, in denen Du bereits aktiv bist und konntest zahlreiche Anregungen für weitere Aktivitäten finden. Vielleicht gibt es auch einzelne Handlungsfelder, in denen Du Dich schon heute besonders stark engagierst und viele Fragen mit „Ja“ beantworten konntest.

Wissen Deine Kunden von Deinem Engagement in diesen Bereichen? Wenn das noch nicht der Fall ist, solltest Du hier aktiv werden und Deine Aktivitäten öffentlichkeitswirksam bekannter machen.



NACHHALTIGKEITS-CHECK



Deine nächsten Schritte

1. **Kommuniziere Dein Engagement:**

- Nutze Deine Website, soziale Medien und andere Kommunikationskanäle, um Deine nachhaltigen Aktivitäten hervorzuheben.
- Erstelle informative Materialien wie Flyer oder Broschüren, die Deine Kunden über Dein Engagement informieren.

2. **Setze neue Ideen um:**

- Nimm die Anregungen aus den Selbstchecks auf und plane konkrete Maßnahmen, um Dein Nachhaltigkeitsprofil weiter zu stärken.
- Binde Deine Mitarbeiter in die Planung und Umsetzung neuer nachhaltiger Maßnahmen ein.

3. **Nutze Unterstützung:**

- Es gibt zahlreiche Ressourcen und Ansprechpartner, die Dir bei der Umsetzung neuer Maßnahmen helfen können. Informiere Dich über die Angebote, die für Dich und Dein Unternehmen relevant sind.

Indem Du Dein Engagement sichtbar machst und kontinuierlich weiterentwickelst, trägst Du nicht nur zur Zukunftssicherung Deines Unternehmens bei, sondern leistest auch einen wertvollen Beitrag für unsere Umwelt und Gesellschaft.